

Rheinsteig-Marketing made in Koblenz

[hoppeconsulting GmbH & Co. KG] Der Rheinsteig boomt und gewinnt immer mehr begeisterte Fans. Einen wertvollen Beitrag zur Förderung des regionalen Tourismus leistet das Koblenzer Unternehmen hoppeconsulting GmbH & Co. KG in Zusammenarbeit mit der Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH.

Wandern ist angesagt. Und der Rheinsteig zwischen Bonn und Wiesbaden gehörte schon im letzten Jahr zu den beliebtesten Wanderrouten Deutschlands. 320 km lang führt er rechtsrheinisch auf schmalen Wegen und Steigen bergauf und bergab zu Wäldern, Weinbergen und spektakulären Ausblicken. Perfekt ausgeschildert lädt er in diesem Jahr wieder zu ambitionierten Fernwanderungen oder abwechslungsreichen Kurztouren ein. Die touristische Marketingorganisation für das Land Rheinland-Pfalz, die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH in Koblenz, hat sich auf die Fahne geschrieben, den Bekanntheitsgrad des Landes Rheinland-

Pfalz und seiner touristischen Regionen zu steigern. Das überaus erfolgreiche Marketingkonzept für den Rheinsteig wird vielerorts gelobt. Im Rahmen des Hessischen Tourismustages erhielt der Rheinsteig in Fulda den „Sonderpreis für eine herausragende länderübergreifende Produktinnovation“.

Kompletter Service

Auch das Koblenzer Unternehmen hoppeconsulting GmbH & Co. KG hat wesentlich zum Erfolg beigetragen. Die Werbemittelagentur hat für die Rheinland-Pfalz-Touristik GmbH neben dem Verkauf der

„Rheinland-Pfalz-Card“ und dem Versand sämtlicher Touristik-Informationsmaterialien auch den Einkauf und Vertrieb des Merchandisingssortiments rund um den Rheinsteig übernommen. Die Angebote finden Interessenten im Internet unter www.rlp-card.de, www.rheinsteig.de und

www.rlp-info.de. Firmeninhaber Elmar Hoppe, selbst begeisterter Rheinsteig-Wanderer, zum gemeinsamen Projekt: „Neben der Werbemittelberatung von namhaften Industriekunden und mittelständischen Unternehmen haben wir uns auf den Merchandisingbereich spezialisiert. Unsere Kunden erhalten sowohl Einkauf der Artikel als auch Vertrieb der Produkte aus einer Hand. Die Besonderheit dabei: Der Kunde hat, außer der finalen Entscheidung bei der Produktauswahl, keinerlei Aufwand mit dem kompletten Merchandising. Organisationen, die hierfür weder Strukturen noch Kapazitäten besitzen – oder diesen Bereich einfach komplett outsourcen wollen –, bekommen hierdurch ein eigenes mächtiges Marketing-Werkzeug an die Hand.“

Namhafte Kundschaft

Neben der Rheinland-Pfalz-Touristik GmbH machen bereits viele weitere Kunden von diesem Angebot Gebrauch. Die privaten Hochschulen European Business School (EBS) in Oestrich-Winkel sowie die WHU – Otto Beisheim School of Management in Vallendar zählen zu den Merchandisingkunden. Die Schulen profitieren vom All-Inclusive-Service mit Beratung bei der Artikelauswahl und Produktion, Onlineshop-Erstellung, Anbindung an die Warenwirtschaft mit Lagerung, Verkauf, Versand und Abrechnung (www.shop.whu.edu, www.ebshop.de). Auch die Rhein-Zeitung – sowie der führende Jugendradiosender bigFM sind Partner und nutzen das Know-how von hoppeconsulting, zum Beispiel für den Verkauf eigener Merchandisingartikel und Konzertkarten per Internetshop.

Kontakt: www.hcteam.de.



Auch vergangenen Herbst bot das Rheintal vielen Wanderern mit seinen gelb-goldenen Weinbergen und Wäldern ein einzigartiges Farbenspiel.